Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Лицей №1 городского округа город Волгореченск Костромской области имени Героя Советского Союза Н. П. Воробьёва»»

Рассмотрена на заседании
Педагогического Совета
Протокол № 1
от «31» августа 2017г.

Утверждено:
Директор МБОУ «Лицей №1»
О. Н. Кукушкина
Приказ № 88 от 01.09.17

Дополнительная образовательная общеразвивающая программа

«Школьный пресс-центр»

Направление: социальное

Возраст обучающихся: 12-17 лет
Срок реализации: 3 года

Составитель:
Колесова А. О., учитель информатики

г.Волгореченск

Пояснительная записка

Приоритетным направлением образования в наши дни является воспитание личности, стремящейся к максимальной реализации своих возможностей, способной принять правильное решение в жизненных ситуациях, готовой к полноценному общению с людьми, различными по социальной группе, образованию, возрасту.

Чтобы воспитать такую личность, прежде всего, необходимо научить подростка решать языковыми средствами те или иные коммуникативные задачи в разных сферах и ситуациях общения, то есть сформировать у него коммуникативную компетенцию, научить владеть всеми видами речевой деятельности, заложить основы культуры устной и письменной речи.

Понятие коммуникативной компетенции включает в себя не только овладение необходимым набором речеведческих и языковых знаний, но и формирование умений в области практического использование языка в процессе речевой деятельности. Это соотносится и с реализацией воспитательных задач по формированию социально активной личности, ориентирующейся в современном мире.

Актуальность программы в том, что она социально направлена на формирование активной жизненной позиции в процессе коммуникативного общения, у обучающихся формируются и развиваются профессиональные интересы и компетенции. Это влияет на выбор в дальнейшем профессии и привлекает внимание к общественной жизни города и страны, к средствам массовой информации (СМИ).

Программа тесно связана с основным образованием (филология,история,обществознание, психология, мировая художественная культура, информатика),способствует формированию коммуникативных качеств, профессиональной ориентации,интеллектуальному развитию.

Программа является модифицированной, составлена на основе опыта работы педагога Телешевой М.В. и содержит цели, реализация которых потребует от педагога немало творческих и организаторских способностей. Прежде всего, педагог организует досуг обучающихся, их дополнительную образовательную деятельность по журналистике в интересной и удобной для восприятия форме.

Педагогическая целесообразностьзаключается в развитии у ребёнка творческих способностей и таких качеств, как: коммуникабельность, целеустремленность,ответственность,патриотизм.Занятия журналистикой расширяют кругозор, приучают к четкому планированию, учат ответственности за свою работу, формируют «креативное мышление».

Отличительные особенностиданной программы от уже существующихпрослеживаются в содержании учебного материала, в формах и методах работы, которые выбраны с учётом осуществления дифференциации и индивидуализации образовательной деятельности в контексте Концепции модернизации российского образования. Здесь закладываются основы знаний, умений, навыков социализации, активной гражданской и социально значимой деятельности.

Данная программа направлена на формирование у обучающихся ключевых компетенций:

коммуникативных (способов взаимодействия с окружающими и удаленными людьми и событиями, навыки работы в группе, владение различными социальными ролями в коллективе),

познавательных (знания и умения целеполагания, планирования, анализа, рефлексии, умение отличать факты от домыслов),

информационных(самостоятельный поиск, анализ и отбор информации, преобразование, сохранение и её передача),

общекультурных (особенности национальной и общечеловеческой культуры, духовно-нравственные основы жизни человека и человечества, отдельных народов, культурологические

основы семейных, социальных, общественных явлений и традиций, роль науки и религии в жизни человека, их влияние на мир, компетенции в бытовой и культурно-досуговой сфере),
ценностно – смысловых (ценностные представления человека, его способностью видеть и понимать окружающий мир, ориентироваться в нем, осознавать свою роль и предназначение, уметь выбирать смысловые установки для своих действий и поступков)
личностного самосовершенствования (освоение способов физического, духовного и интеллектуального саморазвития).
Важным механизмом реализации программы является организация социального взаимодействия с родителями, учителями, обучающимися. Средствами организации данного взаимодействия являются практические работы, направленные на формирование отдельных коммуникативно-информационных, технологических навыков.

Содержание программы**направлено**на:

- создание условий для развития личности ребенка;
- развитие творческих и коммуникативных компетенций обучающихся;
- социальную адаптацию подростков.

Цель программы:

Формирование и развитие коммуникативных компетенцийи креативного мышления обучающихся через юнкоровскую деятельность.

Задачи программы:

Обучающие:

- дать базовые знания по журналистике ;
- познакомить с основными понятиями и жанрами журналистики;
- ориентировать обучающихся на формирование интеллектуальных и специальных умений, навыков;
- способствовать овладению обучающимися основными навыками работы со стенной, компьютерной газетами, детским и юношеским приложением к городской газете «ВЕК».
- «**Развивающие:**
- выявить и развивать познавательный интерес, внимание, память, речь, творческие и индивидуальные способности, самостоятельность, коммуникативные компетенции;
- помочь обучающимся в самораскрытии своего «Я»;
- реализовать свой творческий потенциал;
- развить культуру речи и письма юных журналистов.

Воспитательные:

- воспитывать патриотизм, ответственность, толерантность,

организаторские и деловые качества, самостоятельность и инициативность подростков;

- формировать ценностные ориентации личности;
- прививать обучающимся неравнодушное отношение к социальным, духовным и культурным проблемам и потребностям современного российского общества;
- вырабатывать активную жизненную позицию;
- осуществлять профилактику асоциальных проявлений.

Мотивационные:

- создавать мотивацию к самосовершенствованию, саморазвитию, адаптации в обществе.
- создавать на занятиях атмосферу доброжелательности и сотрудничества;
- включать детей в активную творческую деятельность.

Этапы реализации программы:

Реализация программы проходит в 3 этапа: начальный (1 г.о),базовый(2г.о),завершающий(3 г.о)

Организация учебно-воспитательного процесса:

Особенности 1 года обучения: обучающиеся получают необходимые вводные знания по жанрам журналистики. Под руководством педагога выбирают темы и пробуют писать первые статьи.

Особенности 2 года обучения: обучающиеся получают новые знания по жанрам журналистики и социологии. Самостоятельно и при помощи педагога могут выбирать темы публикаций, участвовать в конкурсах по журналистике.

Особенности 3 года обучения: обучающиеся активно используют знания, умения, навыки для подготовки материалов в СМИ. Самостоятельно могут выбирать темы публикаций, участвовать в конкурсах по журналистике.

Условия реализации программы:

В реализации программы «Школьный пресс-центр» участвуют подростки 10-15 лет. Продолжительность образовательного процесса составляет 3 года. В группах 1г.о. занимаются не менее 15 человек, в группах 2 г.о. не менее 12 человек, в группах 3 г.о. не менее 10 человек.

Режим организации программы:

Количество часов в неделю распределено с учётом возрастных и психофизиологических особенностей убучающихся. Занятия проходят 1 раза в неделю по 3 часа.

Формы проведения учебных занятий:

Занятия подразделяются на теоретические и практические.

В ходе теоретических занятий обучающиеся знакомятся с основами журналистской деятельности, историей журналистики, правовой и этической культурой журналиста.

Формы проведения теоретических занятий: беседа, лекция, свободная творческая дискуссия,семинары, конференция, «круглый стол», творческая встреча.

Формы проведения практических занятий: сбор информации, выполнение учебных и творческих заданий, игры в кругу общения, компьютерный набор и верстка, написание и корректировка материалов для прессы, экскурсии, походы, тренинги, мини-проекты.

Ожидаемые результаты:

По окончании **1** года обучения обучающиеся:

Будут знать: основы истории журналистики;
виды средств массовой информации;
методы сбора и обработки информации.

Будут уметь: работать с фактами и источниками;
находить информации в различных источниках;
писать заметку, репортаж, отчёт;
брать интервью;
правильно строить устную речь.

Будет сформировано: навык социального взаимодействия в коллективе детского объединения;
навык культуры общения;
навык здорового образа жизни;

Будет воспитано: умение контролировать, корректировать и оценивать свои действия;
уважительное отношение к старшему поколению;
терпимость и толерантность.

По окончании **2** года обучения обучающиеся:

Будут знать: аналитические жанры журналистики;
телевизионные жанры;
методы социологии.

Будут уметь: собирать информацию для газеты;

писать рецензию, очерк;
правильно строить письменную и устную речь.

Будет сформировано: навык социального взаимодействия в обществе;
основы культуры общения;
интерес к общественной жизни, уверенность в себе и положительная самооценка, умение организовать культурный досуг

Будет воспитано: сознание личностной причастности к миру и обществу , потребности в здоровом образе жизни.

По окончании **3** года обучения обучающиеся:

Будут знать: литературно-художественные жанры;
виды очерка;
роль рекламы в современной жизни.

Будут уметь:
самостоятельно выпускать номера школьной газеты;
участвовать в городских и областных конкурсах;
составлять рекламное объявление;
писать эссе, юмореску, зарисовку.

Будет сформировано: возможность успешной реализации своих возможностей в условиях информационного общества, умение доказать свою точку зрения

Будет воспитано: активная жизненная позиция, отношения к труду как к важной ценности жизни, позиция гражданина и патриота своей страны, уважающего права и свободу личности.

Система отслеживания результатов

Год обучения	**Время проведения**	**Цель проведения мониторинга**	**Формы контроля**
	Начальный контроль		
1 год обучения	В начале учебного года *(сентябрь)*	Определение творческих способностей и коммуникативных способностей.	Беседа, опрос.
	Текущий контроль		
1 год обучения	В течение учебного года (*сентябрь - май*)	Выявление уровня усвоения материала. Определение готовности их к восприятию нового материала. Выявление талантливых учеников.	Педагогическое наблюдение, опрос, творческое задание.
	Промежуточный контроль		
1 год обучен	По окончании I полугодия (декабрь)	Определение степени усвоения обучающимися учебного материала. Определение результатов обучения.	Зачёт.

ия			
	Итоговый контроль		
1 год обучения	В конце учебного года *(май)*	Выявление изменения уровня развития обучающихся, их творческих способностей. Определение результатов обучения. Получение сведений для совершенствования методов обучения.	Тестирование, экзамен.
	Текущий контроль		
2 год обучения	В течение учебного года *(сентябрь-май)*	Определение степени усвоения учебного материала. Определение готовности их к восприятию нового материала. Повышение интереса к обучению.	Педагогическое наблюдение, опрос, творческое задание
	Промежуточный контроль		
2 год обучения	По окончании I полугодия (декабрь)	Определение качества усвоения учебного материала. Определение результатов обучения.	Зачёт
	Итоговый контроль		
2 год обучения	В конце учебного года *(май)*	Выявление изменения уровня развития обучающихся, их творческих способностей. Выявление результатов обучения. Нацеливание на дальнейшее обучение. Получение сведений для совершенствования дополнительной общеразвивающей программы и методов обучения.	Тестирование, экзамен.
	Текущий контроль		
3 год обучения	В течение учебного года *(сентябрь – май)*	Определение степени усвоения учебногоматериала. Увеличение заинтересованности в обучении. Подбор наиболее эффективных методов и средств обучения.	Педагогическое наблюдение, опрос, творческое задание, участие в конкурсах и фестивалях.

	Промежуточный контроль		
3 год обучения	По окончанию изучения раздела*(октябрь, декабрь, февраль, апрель*) В конце 1 полугодия *(декабрь)*	Определение степени усвоения обучающимися учебного материала. Определение результатов обучения.	Собеседование, творческая работа, опрос, зачёт, открытое занятие тестирование, анкетирование.
	Итоговый контроль		
3 год обучения	В конце изучения курса (*май)*	Определение изменения уровня развития обучающихся, их творческих способностей. Определение результатов обучения. Получение сведений для совершенствования дополнительной образовательной программы и методов обучения.	Тестирование, экзамен.

Формы подведения итогов:

- конкурсы школьных газет;
- зачёт;
- собеседование

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
I год обучения

№	Раздел	Часы	Месяц
1	Введение в журналистику	27	Сентябрь – Ноябрь
2	Заметка	15	Ноябрь – Декабрь
3	Интервью	18	Декабрь – Январь
4	Репортаж	9	Январь – Февраль
5	Отчёт	12	Февраль – Март
6	Социология	14	Март-Апрель
7	Экзамен	11	Апрель – Май
10	Резерв учебного времени	3	

Всего: 216 часов.

Учебно-тематический план
I год обучения

№	Тема	Количество часов		
		теория	практика	итого
1	**Введение в журналистику**			
1.1	День знакомств.Инструктаж по ТБ.	1,5	1,5	3
1.2	Как появилась журналистика.	1,5	1,5	3

1.3	Знакомство с прессой	1,5	1,5	3
1.4	Что такое газета?	1,5	1,5	3
1.5	Стенгазета. Макет стенгазеты	1,5	1,5	3
1.6	Выпуск стенгазеты.		3	3
1.7	Информация. Методы получения информации	1,5	1,5	3
2	**Заметка**			
2.1	Заметка. Введение.	1,5		1,5
2.5	Критическая заметка	1,5		1,5
2.6	Заметка-зарисовка	1,5		1,5
2.7	Заметка-отзыв	1,5		1,5
2.8	Итоговое занятие по заметке		1,5	1,5
3	**Интервью**			
3.1	Интервью как жанр	1,5	1,5	3
3.2	Виды интервью	1,5	1,5	3
3.3	Акции «Мы выбираем жизнь»	1,5	1,5	3
3.4	Подготовка к конкурсу новогодних газет	1,5	1,5	3
3.5	Новый год		1,5	1,5
3.6	Рождественские встречи		1,5	1,5
3.7	Итоговое занятие по интервью		1,5	1,5
4	**Репортаж**			
4.2	Репортаж	1,5	1,5	3
4.3	Виды репортажа	1,5		1,5
4.4	Практикум		1,5	1,5
4.5	Зачет «Репортаж»	1,5		1,5
5	**Отчёт**			
5.1	Отчет как жанр	1,5	1,5	3
5.2	Как писать отчет?	1,5	1,5	3
5.3	Виды отчёта		1,5	1,5
5.4	Сбор информации для газеты		1,5	1,5
5.5	Выпуск газеты		1,5	1,5
5.6	Зачет «Отчет»		1,5	1,5
6	**Социология**			
6.1	Социология		3	3
6.4	Анкета	3		6
6.5	Опрос	3	3	6
6.6	Тренинг «Я-ЛИДЕР»		3	3
6.7	Зачет «Социология»		3	3
7	**Экзамен**			
7.1	Подготовка к экзамену		6	6
7.2	Экзамен		3	3
7.3	Итоговое занятие		3	3
7.3	Работа с методической литературой		3	3
7.4	Экскурсия в лес.		6	6
	Резерв времени		6	6
	Итого			ч.

2 год обучения

№	Раздел	Часы	Месяц
1	Повторение	27	Сентябрь-октябрь
2	Аналитические жанры журналистики	111	Октябрь-февраль
3	Телевидение	33	Февраль-март
4	Социология-2	21	Март-апрель
5	Экзамен	18	Апрель-май
	Резерв учебного времени	6	

Всего: часов.

Учебно-тематический план
2 год обучения

№	Тема	Количество часов		
		теория	практика	итого
1	**Повторение**			
1.1	День встреч.		3	3
1.2	Повторение.	3	3	6
1.3	Сбор информации.		3	3
1.4	Обработка информации.		3	3
1.5	Практикум.		3	3
1.6	Обзор прессы.		3	3
1.7	Выпуск СМИ.		6	6
2	**Аналитические жанры журналистики**			
2.1	Аналитические жанры журналистики	3		3
2.2	Индивидуальный стиль журналиста	3		3
2.3	Функционально-смысловые типы речи	3	3	6
2.4	Специфика текста	3	3	6
2.5	Подготовка к фестивалю		6	6
2.6	Межрегиональный фестиваль «Огни тайги»		6	6
2.7	Хедлайн	3	3	6
2.8	Что такое лид	3	3	6
2.9	Статья	3	3	6
2.10	Виды статьи	3	3	6
2.11	Сбор информации для газеты		3	3
2.12	Акция «Мы выбираем жизнь!»	3	3	6
2.13	Подготовка к конкурсу новогодних газет		6	6
2.14	Конкурс новогодних газет		3	3
2.15	Новый год		3	3
2.16	Рождественские встречи		3	3
2.17	Конкурс «Острое перо»		3	3
2.18	Корреспонденция	3	3	6
2.19	Эпистолярные жанры	3	3	6
2.20	Рецензия	3	3	6
2.21	Очерк	3	3	6
2.22	Сбор информации для газеты		3	3

2.23	Зачет		3	3
3	**Телевидение**			
3.1	Журналистика и телевидение	3	3	6
3.2	Телевизионные жанры	3		3
3.3	Социальный ролик	3		3
3.4	Программа на ТВ	3		3
3.5	Работа корреспондента на ТВ.	3		3
3.6	ТВ сценарий	3		6
3.7	Написание сценария		6	6
3.8	Зачет «ТВ»		3	3
4	**Социология-2**			
4.1	Социология.Повторение	3		3
4.2	Мониторинг как метод социологии.	3		3
4.3	Анализ как метод социологии	3		3
4.4	Другие методы социологии	3		3
4.5	Практикум		3	3
4.6	Итоговое занятие по социологии.		3	3
4.7	Зачет		3	3
5	**Экзамен**			
5.1	Подготовка к экзамену		6	6
5.2	Экзамен		3	3
5.3	Итоговое занятие		3	3
5.4	Работа с методической литературой		3	3
5.5	Экскурсия		3	3
	Резерв времени	6		6
	Итого			216ч.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ
II год обучения

1. День встреч.
Проведение вводного инструктажа.
2. Повторение.
Повторение основ журналистики.
3. Повторение.
Жанры журналистики.
4. Сбор информации.
Знакомство с планом работы, сбор фактов.
5. Обработка информации.
Разбор и обработка информации.
6. Практикум
Написание статей для СМИ.
7. Обзор прессы.
Новые проекты, обзор прессы.
8. Выпуск СМИ
Выпуск газеты к Дню Учителя.
9. Социология-2
Раскрытие понятия социология.

10. Мониторинг как метод социологии.
Знакомство с понятием мониторинг.
11. Анализ как метод социологии.
Что такое анализ.
12. Другие методы социологии.
Знакомство с методами социологии.
13. Практикум.
15. Итоговое занятие по социологии.
Подведение итогов.
16. Итоговое занятие по социологии
Работа с результатами.
17. Практикум
Сбор информации для СМИ.
18. Подготовка к фестивалю.
Знакомство детей с планом фестиваля.
19. Подготовка к фестивалю.
Подготовка к конкурсам.
20. Межрегиональный фестиваль «Огни тайги».
Участие в конкурсах.
21.Итоги фестиваля.
Подведение итогов.
22. Выпуск СМИ.
Подбор материала для газеты.
23.Современное телевидение.
Обзорная лекция о телевидении.
24. ТВ сценарий.
Лекция о том, что такое ТВ сценарий.
25. Написание сценария.
Проба написания ТВ сценария, социального ролика.
26. Подготовка соц. ролика на конкурс.
Снимаем ролик, монтируем.
27. Конкурс соц. роликов по ЗОЖ.
Смотр соц. роликов городских пресс-центров.
28. Подготовка к конкурсу газет.
Верстаем новогоднюю газету.
29. Конкурс новогодних газет.
Смотр газет городских пресс-центров.
30. Программа на ТВ.
Знакомство с видами программа ТВ.
31. Работа корреспондента на ТВ.
Знакомство с профессией корреспондента.
32. Новый год.
Празднование Нового года. Конкурсная программа.
33. Рождественские встречи.
Празднование Рождества. Конкурсная программа.
34. Подготовка к конкурсу.
Обсуждение тем конкурса
36. Журналистика и телевидение.
Основные принципы журналистики и телевидения.
37. Телевизионные жанры.
Знакомство с основными телевизионными жанрами.
38. Практикум.

Написание сценария для ТВ.
39. Зачет «ТВ».
Проводится фронтальный опрос по теме «Телевидение».
40. День Святого Валентина.
Сбор информации о празднике.
41. Сбор информации для газеты.
Написание статей, сбор фактов.
42. Выпуск газеты
Выпуск праздничной газеты.
43. Тренинг «Мы- команда!».
Упражнения и игры на сплочение.
44.Аналитические жанры журналистики.
Знакомство с аналитическими жанрами.
45. Статья.
Разбор и анализ статей.
46. Виды статьи.
Определение этапов написания статьи. Написание статьи на определённую тему.
47. Практикум.
Закрепление изученного материала.
48.Сбор информации.
Поиск интересных тем и их раскрытие.
49. Тренинг .
Упражнения, направленные на раскрытие лидерских качеств.
50. Зачёт «Статья».
Опрос по теме «Статья».
51. Рецензия как жанр.
Знакомство с рецензией, правила написания.
52. Виды рецензий.
Дать определение об основных видах рецензии: теоретическая и искусство.
53. Подготовка к фестивалю.
Сбор информации о школьной команде.
56. Практикум.
Обсуждение результатов фестивальной газеты.
57. Работа с результатами.
Выпуск газеты о школьной команде.
58. Зачет «Рецензия».
Написание рецензии.
59. Подготовка к акции
Подготовка к мероприятию.
60. Участие в акции.
Проведение акции.
61. Сбор информации для СМИ
Отбор информации для «Кутерьмы».
62. Тренинг «Мы –команда!»
Тренинг на взаимовыручку в коллективе.
63. Практикум.
Применение навыков тренинга.
64. Подготовка к экзамену.
Консультация.
65. Подготовка к экзамену.
Консультация.
66. Экзамен.

Учебный план
3 год обучения

№	Раздел	Часы	Месяц
1	Повторение	24	Сентябрь-октябрь
2	Газетное дело	102	Ноябрь-февраль.
3	Литературно-художественные жанры	45	Февраль - Март
4	Право и СМИ	18	Март-Апрель
5	Экзамен	21	Апрель-Май
	Резерв учебного времени	6	

Всего: 216 часов.

Учебно- тематический план

3 ГОД ОБУЧЕНИЯ

№	Тема	Количество часов		
		теория	практика	итого
1	**Повторение**			
1.1	День встреч.		3	3
1.2	Повторение информационных жанров.		3	3
1.3	Повторение аналитических жанров.		3	3
1.4	Повторение		3	3
1.5	Повторение ТВ.		3	3
1.6	День Учителя.		3	3
1.7	Повторение социологии	3		3
1.8	Практикум.		3	3
2	**Газетное дело**			
2.1	Газетное дело.	3		3
2.2	С чего начинается газета.	3		3
2.3	Макет газетной полосы.	3	3	6
2.6	Ты – редактор.	3	3	6
2.7	Тематическая модель газеты.	3		3
2.8	Планирование и рубрики.	3	3	6
2.9	Работа над материалами. Редактирование.	3	3	6
2.10	Дизайн газеты.	3	3	6
2.11	Практикум.		3	3
2.12	Корректура.	3	3	6
2.13	Акция ЗОЖ.		3	3
2.14	Бюджет и реклама в газете.	3		3
2.15	Практикум .		3	3
2.16	Подготовка к выпуску новогодней газеты.		6	6
2.17	«Новогодний карнавал».		3	3
2.20	Роль рекламыв современной жизни.	3	3	6
2.21	Составление рекламных объявлений.		3	3
2.22	Практикум.		3	3
2.23	День Российской Прессы.		3	3
2.24	Зачет «Газетное дело»	3		3
3	**Литературно-художественные жанры**			

3.1	Литературно-художественные жанры. Зарисовка.	3		3
3.2	Виды зарисовки.	3	3	6
3.3	Заголовок.	3	3	6
3.4	Очерк как жанр.	3		3
3.5	Виды очерка	3	3	6
3.6	Эссе.	3	3	6
3.7	Сатирические жанры. Фельетон.	3	3	6
3.8	Юмореска.	3	3	6
3.9	Зачёт «Литературно-художественные жанры».	3		3
4	**Право и СМИ**			
4.1	"Право и СМИ".	3		3
4.2	Основные статьи закона РФ о СМИ.	3	3	6
4.3	Неделя добрых дел		6	6
4.4	Практикум. Выпуск СМИ		3	3
4.5	Зачёт «Право и СМИ».	3		3
5	**Экзамен**			
5.1	Подготовка к экзамену.		6	6
5.2	Экзамен		6	6
5.3	Подготовка к итоговому занятию.		3	3
5.4	Итоговое занятие.		3	3
5.5	Работа с методической литературой		3	3
5.6	Экскурсия в лес.		3	3
	Всего	75	135	210

Резерв учебного времени: 6 часов.Всего: 216 часов.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

3 ГОД ОБУЧЕНИЯ

1. **День встреч.**

Рассказ о курсе.
Планирование работы на год.
Инструктаж по ТБ и ПБ.

2. **Повторение информационных жанров.**

Практикум по информационным жанрам.

3. **Повторение аналитических жанров.**

Практикум по аналитическим жанрам.
Сбор материалов в школьную газету.

4. **Повторение.**

Подготовка к выпуску школьной газеты.

5. **Повторение ТВ.**

Практикум по ТВ.

6. **Журналистика как социальный институт.**

Беседа о том, является ли журналистика властью.

7. **Журналистика и общественное мнение.**

Сообщение о том, как журналистика влияет на общественное мнение.

Практикум.

8. Закрепление изученного материала. Выпуск школьной газеты.
9. **Журналистика как социальный институт.**

Беседа о том, является ли журналистика властью.

10. Журналистика и общественное мнение.
Сообщение о том, как журналистика влияет на общественное мнение.
11. Принципы журналистской деятельности.
Дать понятие основных принципов журналистской деятельности.
12. Практикум. Выпуск школьной газеты.
13. Практикум. Выпуск школьной газеты.
14. Зачет «Журналистская деятельность».
Проведение зачета путем собеседования.
15. Газетное дело.
Введение в курс по выпуску газет.
16. Ты – редактор.
Рассказ о том, кто такой главный редактор и о его обязанностях.
17. С чего начинается газета.
Изучение учащимися основ газетного дела. Сбор материалов в школьную газету.
18. Практикум.
19. Закрепление изученного материала. Выпуск школьной газеты.
20. Тематическая модель газеты.
Беседа о том, зачем нужна тематическая модель газеты.
21. Планирование и рубрики.
22. Работа над материалами. Редактирование.
Изучение правильной обработки и редактирования материалов.
23. Дизайн газеты.
Рассказ о том, как лучше смоделировать газету, изучение особенностей дизайна.

24. Макет газетной полосы.
Теоретическое изучение видов макета. Сбор материалов в школьную газету.
25. Практикум.
Практическое закрепление, приобретенных умений и навыков.
26. Корректура.
Изучение учащимися понятия корректуры в газете. Выпуск школьной газеты.
27. Акция ЗОЖ.
Проведение акции по сценарному плану.
28. Бюджет и реклама в газете.
Рассказ о том, как планировать бюджет, и зачем нужна реклама.
29. Практикум.
Практическое закрепление приобретенных умений и навыков.
30. Зачет «Газетное дело».
Проведение зачета в творческой форме.
31. Выпуск новогодней газеты.
Сбор материалов и подготовка новогодней газеты.
32. Конкурс новогодних газет.
Подведение итогов новогодних газет.
33. «Новогодний карнавал».
Проведение новогоднего карнавала.
34. Рождественские посиделки.
Проведение вечера гаданий.
35. Реклама в современной жизни.
Дать понять, что такое реклама.
Сбор материалов в школьную газету.
36. Роль рекламы.
Дат представление о том, какую роль играет реклама в современной жизни.Сбор материалов в школьную газету.

37. Составление рекламных объявлений.
Научить правильно составлять рекламные объявления и размещать из в газете.
38. Практикум.
Примениение учащимися полученных знаний на практике.
39. Подготовка ко Дню Российской Прессы.
Репетиция празднования Дня Российской Прессы.
40. КТД.
Проведение праздника.
41. Зачет «Реклама».
Проведение зачета по пройденной теме.
42. Право и СМИ.
Дать представление о том, как законы влияют на СМИ.
43. Основные статьи закона РФ о СМИ.
Дать понятие об основных законах РФ о СМИ.
Сбор материалов в школьную газету.
44. Основные законы РФ о СМИ.
Продолжить разговор об основных понятиях закона РФ о СМИ.
Выпуск школьной газеты.
45. Основные законы РФ о СМИ.
Продолжить разговор об основных понятиях закона РФ о СМИ.
46. Практикум по правам и СМИ.
Проведение устной работы по правам и СМИ.
47. Подготовка к турниру рыцарей пера.
Написание сценария и репетиция.
48. Турнир Рыцарей Пера.
Проведение праздничного Турнира Рыцарей Пера.
49. Зачет «Право и СМИ».
Проведение зачета путем собеседования.
Сбор материалов в «Кутерьму».
50. Сатирические жанры. Фельетон.
Беседа с учашимися о сатирических жанрах, в частности о фельетоне.
51. Практикум.
Практическое занятие по теме «Сатирические жанры».
52. Литературно-художественные жанры. Зарисовка.
Дать представление учащимся о литературно-художественных жанрах.
53. Виды зарисовки.
Изучить виды зарисовок.
54. Очерк.
55. Участие в игре «Новая цивилизация».
Помощь в выпусках газет, отражающих игру школ.
Виды очерка.
Дать понятия об основных видах очерка. Работа над школьной газетой.
56. Зачет «Литературно-художественные жанры».
Проведение зачета путем собеседования.
63. Неделя « Добрых Дел».
Проведение запланированного дела.
64. Подготовка ко Дню Детской Прессы.
Репетиция празднования Дня Детской Прессы.
65. День Детской Прессы.
Празднование Дня Детской Прессы.
66. Подготовка к экзамену.
Продолжение проведения консультации, объяснение непонятного.

67. Подготовка к экзамену.
Анализ практической работы за год.
Повторение пройденных в течение года материалов.
68. Годовой экзамен.
Проведение аттестационного теста.
69. Итоговое занятие.
Планирование работы на следующий год.
Выпуск школьной газеты.
70. Поход в лес.
Знакомство с природой. Отдых на природе.

Методическое обеспечение
Приёмы и методы организации учебно-воспитательного процесса:
1.Объяснительно- иллюстративные методы:
* беседа;
* рассказ;
* показ;
* экскурсия.
2.Практические, эвристические методы:
* тренинги;
* выполнение творческих заданий;
* составление отчёта.
3.Метод проектов.
4.Исследовательско-поисковый метод.

Дидактический материал:

* карточки;
* тесты;
* статьи;
* газеты.

Техническое оснащение занятий:

- учебные ролики;
- мультимедийные энциклопедии;
- компьютерные программы.

Условия реализации программы:

- учебный кабинет;
- библиотечка педагогической литературы по педагогике, журналистике;
- дидактический, диагностический, видео, медиаматериалы;
- игротека;
- компьютер, принтер, ксерокс.

Список литературы, использованной педагогом:

1.Агафонова Ю.А. Методы профильной подготовки будущих журналистов // Вопросы Интернет- образования.
2.Антонов В.И.Информационные жанры газетной публицистики. Саранск.1996.
3.Беневоленская Т.А.Композиция газетного очерка.М.,1975.
4.Богданов Н.Г.Справочник журналиста. Л.:Лениздат,1971.
5.Васильева Л.А.Делаем новости.М.:Аспект-пресс,2002.
6.Ворошилов В.В. Журналистика.СПб.,2000.

7.Ворошилов В.В.История журналистики России.СПб.,2000.
8.Вьюник В.А.Информация как газетный жанр.М.,1999.
9.Галкин С.И. Уроки макетирования.М.,1991.
10.Десяева Н.Д.Культура речи педагога. М.:ИЦ «Академия»,2003.
11.Корносенко С.Г.Основы журналистики.М.,1999.
12.Корнеги Д. Как готовиться к выступлению.М.,1999.
13.Кохтев А.П. Риторика. М., 1998.
14. Крылова Н.Б.Проектная деятельность школьника как принцип организации и реорганизации образования. Ж. «Народное образование».№5 2005.
15.Кульневич С.В. Анализ современного урока.Ростов н/Д.:Учитель,2003.
16.Музыкант В.Л.Подготовка к творческому конкурсу по журналистике.М.,2000.
17.Прохоров Е.П. Введение в журналистику.М.,1988.
18.Сметанина С.И.Литературное редактирование для журналистов.М.,2004.

Список литературы, рекомендованной для обучающихся, родителей:

1. АгаповаИ., ДавыдоваМ. Лучшие игры со словами. - М.: Лада, 2006.
2. Быстрова, Е. А. Фразеологический словарь русского языка. – М: Астрель:АСТ, 2008
3. Бурцева В.В., Гридина Т.А. Новый орфоэпический словарь русского языка для всех, кто хочет быть грамотным. – М: АСТ, 2013
4. Словарь синонимов и антонимов русского языка. - СПб: Виктория плюс , 2012
5. Баш Л.М., Боброва А.В.Современный словарь иностранных слов: толкование, словоупотребление, словообразование, этимология. – М: Вече, 2011
6.Ульянов В.В. Быть услышанным и понятым. Техника и культура речи. СПб; БХВ-Петербург, 2011

Интернет-источники:

1. http://skorogovor.ru/интересное/Как-развивать-речь-с-помощью-скороговорок.php
2.http://msoh17str.ucoz.ru/index/rekomendacii_roditeljam_po_rabote_s_odarennymi_detmi/0-74
3. http://www.getonair.ru
4. http://www.live-and-learn.ru/catalog/testirovanie/
5. http://diktory.com/dikciya.html
6. http://vk.com/ritorator